

O NARZĘDZIU

Narzędzie do samooceny KeyStart2Work to interaktywny serwis służący do odkrywania, oceny i walidacji **12 kompetencji przekrojowych kluczowych dla zatrudnienia**, zidentyfikowanych w drodze analizy dostępnych informacji, kwestionariuszy online, wywiadów z ekspertami i grup fokusowych z zainteresowanymi stronami, przeprowadzonych w 6 krajach (Hiszpanii, Włoszech, Austrii, Grecji, Polsce i Belgii) w ramach [unijnego projektu KeySTART2Work](#). Kompetencje, o których mowa, to:

1. Organizacja i zarządzanie czasem
2. Elastyczność i adaptacja
3. Podejmowanie decyzji
4. Zbieranie i przetwarzanie informacji
5. Praca w grupie
6. Umiejętności negocjacyjne
7. Empatia/umiejętność budowania relacji
8. Przywództwo
9. Myślenie strategiczne i innowacyjne
10. Rozwiązywanie problemów
11. Kompetencje międzykulturowe i świadomość globalna
12. Nastawienie na uczenie się

Narzędzie do samooceny jest dostępne **online, za darmo**. Pełna samoocena wszystkich kompetencji zajmuje około **2 i pół (2.5) godziny**. Narzędzie jest przeznaczone dla **młodych i dorosłych osób uczących się, poszukujących pracy oraz pracujących**, które chcą być bardziej świadome, czym są kompetencje przekrojowe, odkryć, oszacować i sprawdzić posiadane przez siebie kompetencje przekrojowe kluczowe dla zatrudnienia, podnosząc tym samym swoje szanse na znalezienie nowej pracy na dzisiejszym rynku pracy, na którym panuje duża konkurencja.

Narzędzie powstało na bazie **36 fikcyjnych, ale jednocześnie wysoce aktualnych, scenariuszy**, stworzonych przez partnerów realizujących projekt w celu ewaluacji postaw i zachowań powiązanych z każdą z kompetencji, opisanych szczegółowo w [Katalogu kompetencji przekrojowych](#). Scenariusze nie odnoszą się do wiedzy na temat ww. kompetencji. W związku z powyższym narzędzie może być używane przez wszystkich użytkowników docelowych, bez względu na posiadaną przez nich wiedzę i poziom doświadczenia w zakresie tych kompetencji.

36 scenariuszy odnosi się do 3 różnych etapów życia/sytuacji, zaś użytkownik przyjmuje rolę głównego bohatera:

1. Etap wchodzenia na rynek pracy w trakcie studiów, po studiach lub okresie pozostawania bez pracy (**Sekcja 1: Rozpocznij karierę zawodową**)

2. Etap rozwoju kariery zawodowej w trakcie aktywności na rynku pracy, w perspektywie zwiększenia możliwości znalezienia nowej pracy i pozostania konkurencyjnym na szybko zmieniającym się i coraz bardziej wymagającym rynku pracy lub awansu (**Sekcja 2: Przyspiesz swój rozwój zawodowy**)
3. Życie codzienne, np. podczas spędzania czasu z rodziną lub przyjaciółmi, wakacji, imprezy, nauki w szkole itp. (**Sekcja 3: Ćwicz w życiu codziennym**)

W każdym ze scenariuszy są 3 opcje odpowiedzi, z których każda odpowiada jednemu z 3 poziomów kompetencji: wysokiemu, średniemu i niskiemu. Scenariusze nie zawierają informacji, jakie kompetencje są przy ich użyciu oceniane.

Każda z kompetencji jest sprawdzana i oceniana poprzez 3 scenariusze obejmujące wszystkie trzy (3) grupy scenariuszy opisane powyżej, zatem użytkownicy powinni przejść wszystkie 36 testów (scenariuszy), aby otrzymać pełne wyniki, wyobrażając sobie i wybierając, **co by zrobili na miejscu bohaterów wszystkich 36 scenariuszy**.

Po ukończeniu wszystkich testów użytkownicy mogą zapoznać się ze swoimi wynikami na stronie z rezultatami, gdzie mogą dowiedzieć się, jaki poziom (**niski – średni – wysoki**) oraz wynik (**0-300**) osiągnęli w odniesieniu do każdej z 12 kompetencji przekrojowych, a dokładnie:

- **wykres radarowy** z punktacją na skali 0-300 (sekcja "Wykres radarowy")
- **tabela podsumowująca** zawierająca poziom i wynik dla każdej z kompetencji
- szczegółowy opis aktualnego **profilu dla każdej z kompetencji** ("sekcja "Twój profil")

Na stronie z wynikami użytkownicy mogą znaleźć materiały **do dalszego czytania, słynne cytaty i pełne opisy wszystkich kompetencji i poziomów**.

Wszystkie materiały na stronie z wynikami są **do pobrania i druku**.

Użytkownicy mogą **ponownie** dokonać samooceny kompetencji w celu poprawienia wyników po upływie co najmniej 24 godzin od ostatniej samooceny.

